

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

PERFIL DE COMPETENCIA DEL EGRESADO(A) DE LA MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Competencias del egresado de la Maestría en Administración Estratégica

1. Analiza y explica los contenidos conceptuales, e instrumentales de la administración y gestión institucional.
2. Relaciona el propósito y la naturaleza de la administración estratégica con sentido crítico y competitivo.
3. Analiza y comprende los conceptos y técnicas, así como las etapas y principios de los procesos de planificación, organización, dirección y control en el ámbito de la administración de instituciones en general.
4. Profundiza en el conocimiento de las habilidades directivas y de negociación en las organizaciones modernas demostrando capacidad para la toma de decisiones.
5. Reconoce y aplica las diferentes matrices para el desarrollo de estrategias y adquiere destreza y práctica en el uso de las técnicas empleadas en un proceso de ejecución estratégica, llegando a analizar los escenarios para evaluar estrategias.
6. Elabora y desarrolla planes estratégicos de negocios, basados en ideas de negocio, estudios situacionales y trabajo de campo.
7. Desarrolla habilidades directivas y liderazgo, y aplica los principios y elementos de la dirección en instituciones.
8. Selecciona y utiliza las tecnologías de la información y comunicación de acuerdo a los requerimientos de las organizaciones en los fines administrativos.
9. Diseña y publica investigaciones orientadas a la solución de problemas en la administración estratégica de las organizaciones.
10. Realiza investigaciones altamente especializadas en el área de la administración estratégica, en función de los requerimientos del país con rigor científico, responsabilidad y ética.

OBJETIVOS ACADÉMICOS

Formar profesionales con un alto nivel de concebir las necesidades actuales de poder y desarrollar estrategias dentro de la organización como parte de la labor administrativa a emprender asumiendo el logro de la mayor efectividad en el cumplimiento de los objetivos organizacionales de forma conjunta con diversas áreas funcionales.

Contribuir en el desarrollo de nuevas estrategias permitiendo que el proceso que se realiza en una organización posea una estrategia organizacional apropiada y se beneficie de su uso.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

PLAN DE ESTUDIOS N° 03

PRIMER CICLO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS			HORAS			PRE REQUISITO
		CT	CP	TC	HT	HP	TH	
E-AE0101	Elementos de Gerencia Estratégica	4	1	5	64	32	96	-
E-AE0102	Gerencia de Operaciones	4	1	5	64	32	96	-
E-AE0103	Fundamentos de Finanzas	4	1	5	64	32	96	-
E-AE0104	Marketing	4	1	5	64	32	96	-
E-AE0105	Tesis I	4	1	5	64	32	96	-
	TOTAL:	20	5	25	320	160	480	

SEGUNDO CICLO

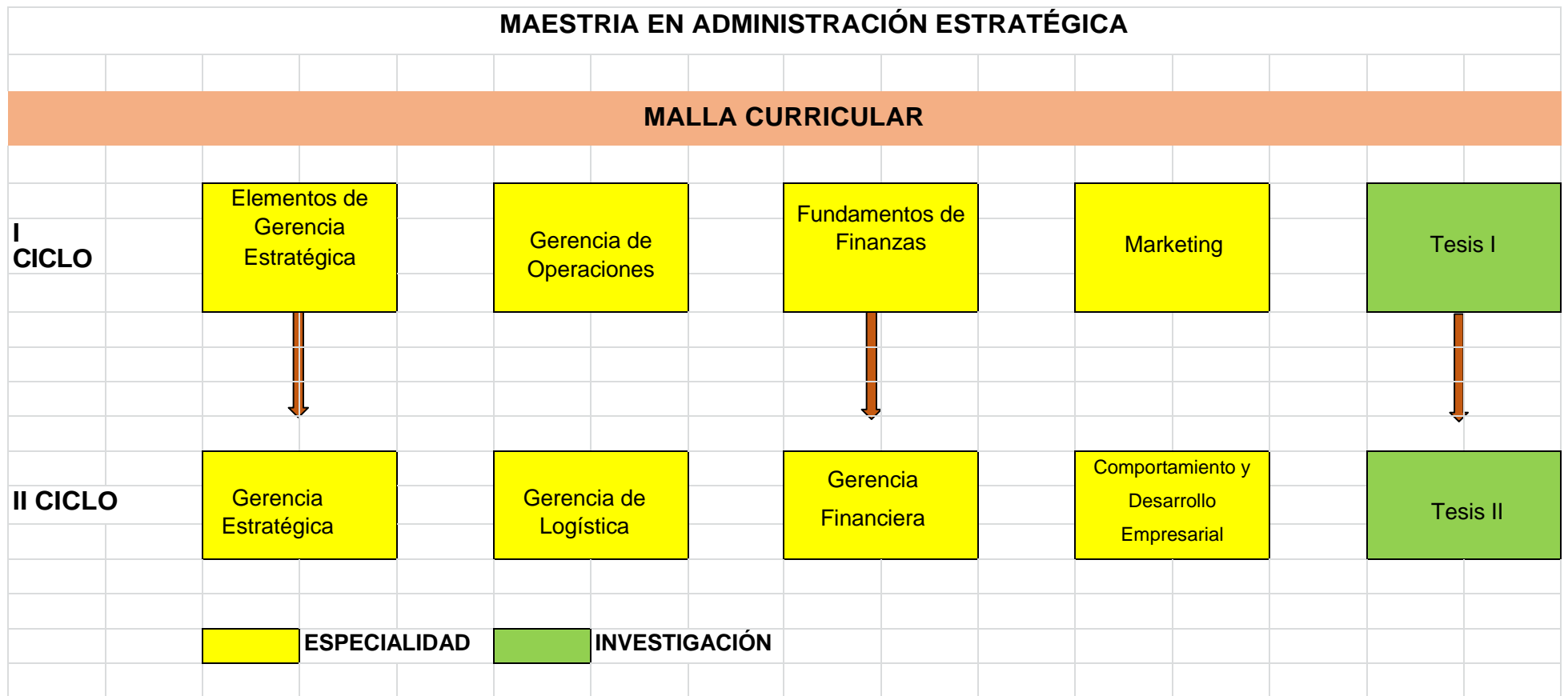
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS			HORAS			PRE REQUISITO
		CT	CP	TC	HT	HP	TH	
E-AE0201	Gerencia Estratégica	4	1	5	64	32	96	E-AE0101
E-AE0202	Gerencia de Logística	4	1	5	64	32	96	-
E-AE0203	Gerencia Financiera	4	1	5	64	32	96	E-AE0103
E-AE0204	Comportamiento y Desarrollo Empresarial	4	1	5	64	32	96	-
E-AE0205	Tesis II	4	1	5	64	32	96	E-AE0105
	TOTAL:	20	5	25	320	160	480	

TOTAL, CRÉDITOS OBLIGATORIOS: 50.0

Grado que se obtiene:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA

SUMILLA

PRIMER CICLO

101 - ELEMENTOS DE GERENCIA ESTRATÉGICA

La asignatura brinda los fundamentos teóricos de la Gerencia Estratégica, estableciendo los cimientos básicos que garanticen el aprendizaje y el manejo de las estrategias de acción. Además, se establece el origen, las definiciones, la filosofía, principales autores y planteamientos de modelos de planeación estratégica y de conceptos claves. La asignatura comprende: La naturaleza y el valor de la gerencia estratégica. Gerencia estratégica: Definición, elementos de la gerencia estratégica, términos dominantes en la gerencia estratégica, propósito, misión, metas, objetivos, estrategia, táctica, política, estrategias, alcance de la gerencia estratégica, dimensiones de la gerencia estratégica, el proceso estratégico de la gerencia y etapas de la gerencia estratégica. Modelos estratégicos de la gerencia: Modelos de Andrews, modelo de Glueck, modelo de Schendel y de Hofer, modelo de Thompson, modelo de Strickland y el modelo de Corey

102 - GERENCIA DE OPERACIONES

La asignatura comprende conceptos básicos relacionados con la estrategia de las operaciones y se desarrollan técnicas que permiten mejorar la producción y productividad de una empresa en escenarios eminentemente competitivos para lo cual se consideran los siguientes puntos: Aspectos referenciales sobre administración de operaciones, organización de operaciones para competir, el sistema de producción, administración orientada a productos de calidad, diseño integral de productos de calidad y costos, planeamiento y control de la producción. la productividad, control de calidad, seguridad y mantenimiento en el trabajo y administración del medio ambiente.

103 - FUNDAMENTOS DE FINANZAS

La asignatura brinda los conocimientos para recurrir a fuentes de financiamiento,

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN ESCUELA DE POSGRADO

minimizar los costos de financiamiento y elaborar un diagnóstico financiero de la empresa, determinando los puntos críticos y las fortalezas financieras que la empresa tiene en el corto y largo plazo. La asignatura comprende: Finanzas en el contexto empresarial, objetivo y liquidez vs. objetivo rentabilidad, análisis de la función financiera, diagnóstico económico financiero de la empresa, aplicación de razones financieras, criterios de análisis por serie de tiempo, estrategias de planeación financiera, punto de equilibrio operativo y punto de equilibrio financiero, apalancamiento operativo y apalancamiento financiero y administración del capital de trabajo.

104 - MARKETING

La asignatura comprende el desarrollo histórico del marketing, concepto, evolución, organización del sistema de marketing, mercado, clases de mercados, marketing mix, entorno, marketing no empresarial, importancia. nuevos conceptos de marketing, producto, clasificación, ciclo de vida, mezcla y línea, obsolescencia y moda, innovación y desarrollo del producto, marca, envase, etiquetas. El precio: Importancia, condiciones, métodos para fijar precios, estrategias de precios. La distribución: Canales de distribución, intermediarios, logística y distribución física, la promoción. la venta personal, publicidad, promoción de ventas, propaganda. relaciones públicas, merchandising, mercados objetivo, comportamiento de compra, mercado de consumidores, mercado empresarial y plan de marketing.

105 - TESIS I

La asignatura de Tesis I proporciona los diversos enfoques sobre la teoría de la investigación científica para identificar y solucionar problemas en las organizaciones y la sociedad. Esta asignatura comprende: El problema científico, planteamiento del problema, los objetivos, justificación, el marco teórico, los antecedentes, bases teóricas, estilo APA, las hipótesis, la operacionalización de las variables y la metodología. Revisión de la estructura y contenido del proyecto de tesis.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

SEGUNDO CICLO

201 - GERENCIA ESTRATÉGICA

La asignatura posibilita desarrollar competencias para la toma de decisiones estratégicas en la empresa además de una visión global de los objetivos organizacionales que le permitan ser más exitosas y competitivas en el contexto nacional e internacional. La asignatura comprende: Análisis y diagnóstico del entorno, entorno industrial, análisis y diagnóstico interno, alternativas estratégicas, proceso de elección estratégica, proceso de implementación, evaluación y control.

202 - GERENCIA DE LOGÍSTICA

La asignatura brinda los conceptos de la logística en las empresas, fundamentalmente enfocándose en el tema de administración logística. La asignatura comprende: Concepto de la administración logística, componentes y ventajas para la empresa, perspectivas actuales y futuras, objetivos de negocio, capacidad de aporte de la logística y potencial estratégico de la logística. Gerencia de la Logística Integral: MRP I y MRP II, JIT y TQC. Flujo de valor de la logística, aplicaciones del modelo SCOR y el Supply Chain Management. Administración de la cadena de valor, planeamiento operativo de la logística, gestión estratégica de abastecimiento, gestión estratégica de almacenes y administración de inventarios.

203 - GERENCIA FINANCIERA

La asignatura proporciona los conocimientos para tomar buenas decisiones de inversión y de financiación. La asignatura comprende: Introducción a las finanzas, finanzas y empresas, función de las finanzas administrativas, actividades del administrador financiero, valor temporal del dinero, formulación y evaluación de proyectos de inversión, técnicas de evaluación de proyectos, determinación del capital, financiamiento a corto plazo y a largo plazo, programa de pago de la deuda, finanzas internacionales, incremento máximo de las utilidades y de la riqueza de los accionistas, estados financieros y su análisis, estados financieros clave, razones financieras, razones de liquidez, razones de

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

endeudamiento, índices de rentabilidad y análisis completo de razones.

204 - COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

La asignatura permite conocer en qué forma afecta al individuo, a los grupos y al ambiente el comportamiento de las personas dentro de las organizaciones, buscando con ello la eficacia en las actividades de la empresa. La asignatura se desarrolla en los siguientes ejes temáticos: Fundamentos del comportamiento humano, disciplinas desarrolladas con el comportamiento organizacional, modelos de comportamiento organizacional, relación entre persona y comportamiento organizacional, las actitudes, valores y el comportamiento organizacional, comportamiento individual, comportamiento en grupo, manejo de conflictos y cambio organizacional.

205 - TESIS II

La asignatura de Tesis II proporciona las herramientas para la conformidad del proyecto de tesis y elaboración del informe final de tesis. Esta asignatura comprende: Revisión de las variables y dimensiones, elaboración de los indicadores y de los instrumentos, validez y confiabilidad de los instrumentos, elaboración de la información preliminar del informe final de tesis, resumen, abstract e índice. Elaboración del cuerpo del informe final de tesis: introducción, marco teórico de acuerdo al estilo APA, presentación de resultados y discusión, contrastación de hipótesis, elaboración de las conclusiones y recomendaciones, revisión de las referencias y anexos.

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO**

**REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

- a. Requiere haber obtenido el grado de bachiller.
- b. La elaboración de una tesis o trabajo de investigación en la especialidad.
- c. Haber aprobado los estudios de una duración mínima de dos (2) semestres académicos con un contenido mínimo de cuarenta y ocho (48) créditos.
- d. Dominio de un idioma extranjero o lengua nativa.¹⁰

¹⁰ Tomado del Diario el Peruano: Publicado (2014) Julio 09, Ley N° 30220. Ley Universitaria, Artículo 45, Inciso 45.4